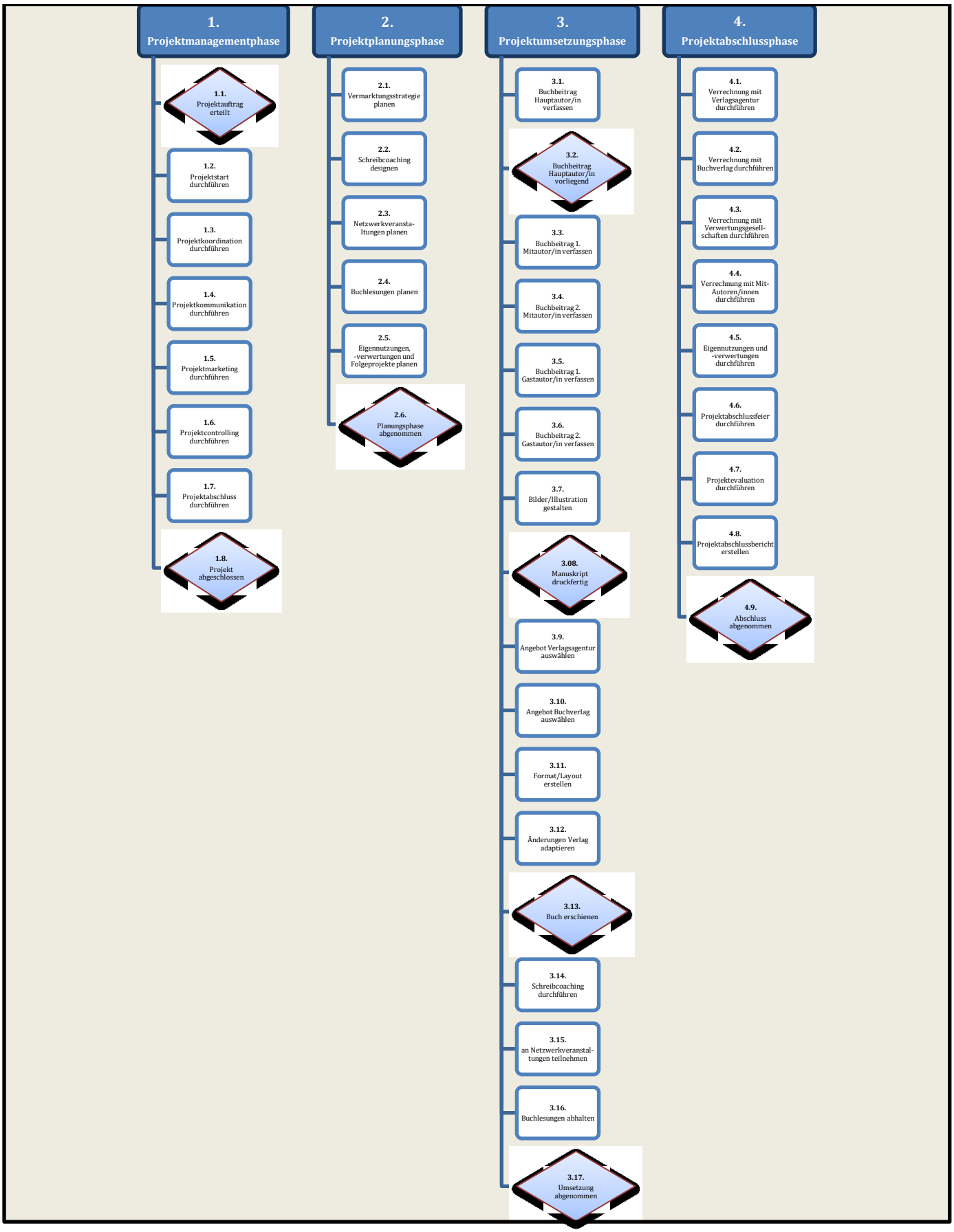
1. Projektmanagementphase
1.1. Projektauftrag erteilt
1.2. Projektstart durchführen
1.3. Projektkoordination durchführen
1.4. Projektkommunikation durchführen
1.5. Projektmarketing durchführen
1.6. Projektcontrolling durchführen
1.7. Projektabschluss durchführen
1.8. Projekt abgeschlossen
2. Projektplanungsphase
2.1. Vermarktungsstrategie planen
2.2. Schreibcoaching designen
2.3. Netzwerkveranstaltungen planen
2.4. Buchlesungen planen
2.5. Eigennutzungen, -verwertungen und Folgeprojekte planen
2.6. Planungsphase abgenommen
3. Projektumsetzungsphase
3.1. Buchbeitrag Hauptautor/in verfassen
3.2. Buchbeitrag Hauptautor/in vorliegend
3.3. Buchbeitrag 1. Mitautor/in verfassen
3.4. Buchbeitrag 2. Mitautor/in verfassen
3.5. Buchbeitrag 1. Gastautor/in verfassen
3.6. Buchbeitrag 2. Gastautor/in verfassen
3.7. Bilder/Illustration gestalten
3.08. Manuskript druckfertig
3.9. Angebot Verlagsagentur auswählen
3.10. Angebot Buchverlag auswählen
3.11. Format/Layout erstellen
3.12. Änderungen Verlag adaptieren
3.13. Buch erschienen
3.14. Schreibcoaching durchführen
3.15. an Netzwerkveranstaltungen teilnehmen
3.16. Buchlesungen abhalten
3.17. Umsetzung abgenommen
4. Projektabschlussphase
4.1. Verrechnung mit Verlagsagentur durchführen
4.2. Verrechnung mit Buchverlag durchführen
4.3. Verrechnung mit Verwertungsgesellschaften durchführen
4.4. Verrechnung mit Mit-Autoren/innen durchführen
4.5. Eigennutzungen und -verwertungen durchführen
4.6. Projektabschlussfeier durchführen
4.7. Projektevaluation durchführen
4.8. Projektabschlussbericht erstellen
4.9. Abschluss abgenommen